



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 - Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"

Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"

Titlul proiectului: O SANSA PENTRU VIITOR - TINERII NEETS DIN SV OLTENIA

Contract: POCU/991/1/3/154675

*Aprobat
Manager
Iliescu Ion Adrian*

**Metodologia campaniei de informare si promovare
in randul tinerilor NEETS in vederea
inregistrarii si profilarii/selectiei si includerii
in grupul tinta al proiectului
"O SANSA PENTRU VIITOR – TINERII NEETS DIN SV OLTENIA"**

Septembrie 2022

Elaborat:
Expert campanii constientizare
Nicu Mihaela Gabriela

CAPITOLUL I: Scop:

Prezenta procedura are ca scop modul de organizare , mijloacele folosite si rezultatele obtinute in vederea implementarii eficiente a Activitatii A1.1.Campanie de informare si promovare, selectie si mentinere GT, in cadrul proiectului “O SANSA PENTRU VIITOR – TINERII NEETS DIN SV OLTENIA”

CAPITOLUL II: OBIECTIVELE PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului / Scopul proiectul

Obiectivul general al proiectului consta in furnizarea de masuri integrate, personalizate, de informare, mediere a muncii, formare profesionala, consiliere antreprenoriala si acordarea de subventii pentru infiintarea de noi afaceri pentru 371 de tineri NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, inclusiv persoane din mediul rural si cetateni de etnie roma din judetele Valcea, Gorj si Olt in vederea facilitarii insertiei pe piata muncii si ocuparii durabile a acestora.

Obiectivul general este in concordanta cu prevederile Acordului de parteneriat 2014 -2020, Recomandările Specifice de țară 2020 și cu Programul National de Reformă, Strategia Natională pentru Ocuparea Fortei de Muncă 2015-2020, Strategia Natională pentru Învățare pe tot Parcursul Vietii 2015-2020, Strategia Natională privind Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei pentru perioada 2015-2020, Strategia Guvernului Romaniei de incluziune a cetatenilor romani apartinand minoritatilor Romilor 2015-2020, Planul de Implementare a Garanției pentru Tineret 2017-2020, si contribuie la implementarea masurilor incluse in Recomandarea Consiliului Uniunii Eoropene, privind “O punte către locuri de muncă – consolidarea Garanției pentru tineret”, in SNOFM 2021-2027, in noua Strategie a Guvernului Romaniei de incluziune a cetătenilor romani apartinand minorităților Romilor 2021-2027, in viitoarea SN pt Incluziunea Soc si Reducerea Saraciei 2021-2027, dar si in noul AP2021-2027.

De asemenea, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor specifice OS 1.1,1.2 ale AP 1/PL 8.ii, prin actiuni cu impact direct asupra imbunatatirii nivelului de competente si a ocuparii persoanelor din grupul tinta – 371 de tineri NEETS cu varsta cuprinsa intre 16-29 de ani din judetele Valcea, Gorj si Olt ,din care cel putin 78 din mediul rural si 38 de cetatenie roma: 186 de persoane participante la programe de formare, 10 persoane care isi infiinteaza o afacere, 160 de persoane care isi gasesc un loc de munca.

Proiectul va genera un efect pozitiv pe termen lung prin reducerea disparitatilor legate de accesul si participarea pe piata muncii a anumitor categorii dezavantajate ca urmare a implementarii unui set complex de masuri de crestere a gradului de insertie profesionala si sociala,prin abordari inovative si servicii specializate pentru stimularea ocuparii si îmbunătățirea aptitudinilor și a competentelor acestora in ocupatii solicitate in judet/regiune.

Obiective specifice:

Proiectul si-a propus urmatoarele obiective specifice:

OS 1. Cresterea constientizarii si crearea unei atitudini pozitive fata de formare si munca, prin activitati specifice de promovare si de informare cu privire la importanta de a fi un cetatean activ si responsabil prin

selectia a 371 de tineri NEETs cu varsta cuprinsa intre 16-29 de ani din judetele Valcea, Gorj si Olt, din care minim 38 persoane apartinand minoritatii roma si 75 persoane din mediul rural, in vederea imbunatatirii nivelului lor de competente si a cresterii accesului la locuri de munca si a ocuparii. In cadrul acestor actiuni se vor promova si beneficiile participarii femeilor la programele de sprijin pentru integrare pe piata muncii, inclusiv prin initierea unei afaceri si a ocuparii pe cont propriu.

OS 2. Dezvoltarea de oportunitati crescute de crestere a competentelor, cunostintelor si abilitatilor grupului tinta al proiectului prin participarea la cursuri de calificare initiere/perfectionare / specializare pentru profesiile cerute pe piata muncii, programe de formare profesionala a adultilor prin masuri integrate si flexibile – competente, precum si prin participarea la cursuri nonformale. Astfel, un numar de 112 persoane vor participa si vor fi sprijinite in cresterea competentelor profesionale prin transferul de cunostinte asigurat in sistem nonformal si un numar de 186 de persoane vor beneficia de formare profesionala a adultilor prin masuri active de formare in cadrul reglementat al formarii adultului.

OS 3. Dezvoltarea personala si a increderii in sine a grupului tinta fata de angajare prin asigurarea unui pachet complex de servicii de mediere a muncii prin corelarea nevoilor locale a pietei muncii si a angajatorilor cu abilitatile si competentelor grupului tinta al proiectului. OS3 va sprijini direct un numar de 371 de tineri NEETs prin actiuni specifice de mediere conducand la cresterea ratei de angajabilitatea pentru un numar de 160 persoane

OS 4: Facilitarea antreprenoriatului si cresterea ocuparii prin servicii personalizate de consiliere, formare antreprenoriala si sprijin pentru infiintarea si demararea functionarii a 10 intreprinderi si crearea a 10 locuri de munca in regiunea Sud-Vest Oltenia

Grup țintă eligibil

Grupul Țintă al proiectului va fi format din 371 de persoane aparținând categoriei tineri NEETs șomeri cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani, care au domiciliul sau reședința în județele Valcea, Olt, Gorj, în mediul rural sau urban, înregistrați și profilați în prealabil de către SPO Valcea, Olt sau Gorj și încadrați într-una din categoriile de ocupabilitate A, B, C și D, din care:

- 75 de tineri cu domiciliul / reședința în mediul rural în județele Valcea, Olt sau Gorj
- 38 de persoane de etnie roma din aceleași județe

Se va selecta inclusiv o lista de rezerve compusa din 15 persoane (aproximativ 5 % din totalul GT), in vederea menținerii numărului de tineri NEETs participanți la activități la nivelul asumat de 371 de persoane.

CAPITOLUL III: Context: Descrierea activitatii:

A1.1 are ca scop informarea si promovarea necesitatii si importantei FPA continue, a ocuparii, a temelor sec POCU, precum si selectia, recrutarea si mentinerea in GT a tinerilor Neets

1. CAMPANIA - are in vedere dezvoltarea unei campanii de informare si promovare in vederea identificarii persoanelor cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu sunt ocupate si nu urmeaza nicio forma de

educatie sau formare. In cadrul acestei campanii de informare si promovare urmeaza sa fie identificate doua categorii de persoane, in vederea inscrierii lor in GT:

a) Pers cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de ed sau form si care nu sunt ocupate pe piata muncii, care sunt inregistrate si profilate de catre SPO.

b) Pers cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu urmeaza nici o forma de educatie sau formare si care nu sunt ocupate pe piata muncii, ce nu sunt inregistrate si profilate de catre SPO.

Aceste pers vor fi directionate catre SPO in vederea inregistrarii si profilarii in conformitate cu normele legislatiei in vigoare, si ulterior a selectarii si inregistrarii lor in GT dupa ce SPO inregistreaza si profileaza aceste persoane.

Campania de informare si promovare are scopul de a constientiza potentialii membri ai GT asupra importanteii formarii profesionale, a participa la programele de FPC, asupra beneficiilor si suportului oferit prin proiect, in incercarea de a-i mobiliza sa-si dezvolte viata profesionala prin invatare continua si participare activa la bursa locurilor de munca.

Aceasta activitate este structurata pe 2 niveluri:

- specific (organiz efectiva de evenim de inform si constientiz NEETs)
- general (publicarea de materiale informationale in media on-line, prin social media, menite sa informeze si constientizeze GT cu privire la importanta dezvoltarii vietii profesionale prin formare si participare la programele de FPC, prin inscrierea si particip la burse de joburi, prin particip la sesiuni de mediere a muncii).

Campania de informare si promovare va cuprinde cel putin 8 actiuni on-line sau fata in fata pentru informarea si constientizarea NEETs asupra actiunilor si beneficiile proiectului.

Sesiunile fata in fata se vor desfasura in urma publicarii anterioare realizarii, prin postarea de anunturi si afise in diverse locatii de interes: primarii si sedii ale AJOFM si alte institutii publice de interes din cele 3 judete de implementare. Intalnirile fata in fata cu GT NEETs identifi in cele 3 judete de implementare vor fi organizate de catre **Expertul campanii constientiz al S**, sub forma unor *workshopuri de informare si promovare* in randul NEETs.

Aceste intalniri vor avea in vedere eficientizarea procesului de selectare si inscriere a GT, reprezentand contactul direct cu GT al expertului de implementare. Aceste evenimente se vor realiza in fiecare jud de implementare. Pentru promovarea acestor intalniri, se vor avea in vedere parteneriate cu primariile si alte autoritati publice din judetele vizate.

In plus, campaniile on-line vor fi diseminate prin social media, site-ul proiectului, vor contine materiale grafice, articole, prezentari on-line. Proiectul isi propune *realizarea a minim 8 sesiuni de informare si promovare pe durata implementarii acestei subactivitati*. Pentru buna implementare a activitatii se are in vedere achizitionarea de materiale consumabile pentru informare si constientizare. In vederea planificarii si desfasurarii campaniei de informare si constientizare ONLINE, se vor realiza urmatorii pasi:

- stabilirea canalelor de comunicare si a publicului tinta;

- crearea de pagina pe rețelele de socializare;
- realizarea bannere online, comunicari, prezentari etc. care sa fie distribuite in mediul online;
- monitorizarea numarului de accesari pe website-ul proiectului si a profilului vizitatorilor, urmarirea impactului produs de campanie .

Pe baza experientei si rezultatelor inregistrate in proiectele anterioare, care au vizat implementarea unei strategii complexe de comunicare, au fost selectate acele mijloace care si-au dovedit eficienta si care pot fi utilizate in continuare pentru diseminarea rezultatelor obtinute, a oportunitatilor disponibile.

In trecut, s-a observat ca social media reprezinta un canal eficient de promovare, informare si mentinere a contactului cu beneficiarii directi. *Pe durata proiectului vor fi postate minim 12 anunturi pe pagina de Facebook a solicitantului. S-a remarcat gradul mare de interes pentru anunturile postate pe Facebook si faptul ca beneficiarii, intr-un procent foarte mare, prefera acest canal de comunicare. Principalele mijloace de promovare, ce vor fi utilizate pe perioada de implementare a proiectului, vor avea in vedere in principal, comunic si promovarea pe Facebook si prin publicarea de informatii pe website-ul solicitantului, in sectiunea proiectului.* Mes vor fi de constientizare, de diseminare de bune practici si de prezentare de exemple ce pot fi replicate, beneficiile aduse de participarea in cadrul proiectului. Caracterul mesajelor va fi comun, tonul direct, limbajul de tip simplu, avand scopul de a informa. La parcursul campaniei se va monitoriza nr de vizite pe pagina de Facebook si website, se va analiza profilului vizitatorilor si se va urmari impactul produs de un *anunt mesaj. Vor avea loc minim 8 sesiuni de informare fata in fata si online. Toate mat elaborate vor respecta elementele de identitate vizuala impuse de finantator.*

In cadrul campaniei se va disemina continut informational referitor la principiile aferente Inovarii Sociale, Temele secundare FSE si Teme orizontale POCU. Expertul campaniei constientizare S, va asigura continutul materialelor pt diseminare: prezentari in cadrul evenimentelor si articole postate in mediul online, va asigura implementarea Inovare Sociala, Teme secundare FSE si Teme orizontale POCU transversal in toate actiunile desfasurate in cadrul proiectului. Nu se va face nici un tip de discriminare persoanelor din categoria NEETs, asigurandu-se astfel egalitatea de sanse intre acestia. Vom promova inovarea sociala, principiul egalitatii de sanse si nediscriminarii prin permiterea accesului liber a pers din aceasta categ la campanii. Informarea online va putea fi accesata de orice persoana.

A1.1 contribuie la atingerea temei secundare 02. Inovare sociala prin: - exp camp de constientiz, care va desf camp de inform si constientiz prin mijloace inovative, inclusiv desf online a unor parti din camp; - workshopurile de inform si prom in randul NEETs, care vor reuni potentiali membri ai GT si actori jud/reg relevanti, pt a promova beneficiile aduse de pr; - *Expertul campaniei de constientizare va elabora brosură privind avantajele si import temelor secundare.*

CAPITOLUL IV:

Situatie analitica privind realizarea campaniei de informare si promovare

Tip campanie	Mijloace de realizare	Rezultate obtinute
Off line	workshopuri	8 sesiuni

	informatii privind avantajele si importanta temelor secundare.	100 bucati- brosură privind avantajele si importanta temelor secundare
	Sesiuni informare	3 sesiuni de informare (1/judet)
	Informare presa scrisa	4 articole de informare in presa scrisa
	Intalniri de informare cu reprezentanti ai primariilor si autoritati/ institutii publice de interes	Parteneriate primarii si autoritati publice
On line	Informatii publicate pe website-ul pr/Facebook de interes pentru GT	9 comunicate publicate pe website-ul pr/Facebook de interes pentru GT
	Anunturi de interes	12 anunturi pe pagina de Facebook a solicitantului

CAPITOLUL V:

Rezultate previzionate conform Cerere de finantare

Rezultat 1/A1.1.

R 1.1 Metodologie camp de informare si prom in randul tinerilor NEETS in vederea inregistrarii si profilarii/selectiei si includerii in grupul tinta al proiectului

R1.2 cel putin 9 comunicate publicate pe website-ul pr/Facebook de interes pentru GT;

R1.3 - 4 articole de informare in presa scrisa

R1.4 - minim 3 sesiuni de informare GT (1/judet)

R1.5 - 30 de pachete cu materiale de promovare si atragere GT

Brosura privind teme secundare si orizontale POCU

Impactul si valoarea adaugata adusa de rezultate proiectului:

Diminuarea gradului de reticenta a persoanelor tintite prin proiect cu privire la angajare sau la continuarea activitatii de pregatire profesionala. Prin rezultatele obtinute se va sprijini procesul de constientizare si crestere a gradului de informare a unei categorii de persoane cu acces limitat la informatii si se va contribui pe termen lung la cresterea calitatii vietii acestora.

CAPITOLUL VI:

Amplasament de desfasurare a activitatii

Amplasament: CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALA A ADULTILOR VALCEA - Str. CALEA LUI TRAIAN, nr. 98, Municipiul Râmnicu Vâlcea, cod postal 241021, judetul Vâlcea, România:

Resurse materiale:

- Birou
- Laptop
- Scaun birou
- Corp rafturi
- Consumabile
- Imprimanta

Resurse umane:

- Expert campanii constientizare
- Manager

CAPITOLUL VII: ANEXE:

- *ACORD DE COLABORARE/PARTENERIAT*
- *MODEL LISTE INFORMARE*

Nr _____

ACORD DE COLABORARE/PARTENERIAT

elaborat în cadrul proiectului POCU/991/1/3/154675 - O SANSA PENTRU VIITOR – TINERII NEETS DIN SV OLTENIA

între CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA și

Art. 1. Părțile:

CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA, cu sediul în Râmnicu Vâlcea, Calea lui Traian 98, județul Valcea, cod fiscal 14441600, reprezentată prin **Dna. STROE DOINA**, în calitate de **Director**,

și

_____, cu sediul în _____,
localitatea _____, județul _____, tel. _____, reprezentat
legal prin _____, în calitate de
_____, denumit în continuare **Partener asociat** au convenit să încheie
prezentul *Acord de colaborare* în următoarele condiții:

Art. 2. Scopul acordului:

Scopul acestui acord este de a stabili modalitatea de colaborare a celor două organizații în vederea implementării activității - A1. Campanie de informare si promovare, selectie si mentinere GT A1.1. Campanie de informare si promovare, selectie si mentinere GT

Art. 3. Obiectivele acordului și responsabilitățile părților:

Acțiuni:

1. Promovarea proiectului în rândul persoanelor grup țintă interesate din cadrul instituției Partenerului asociat și a beneficiarilor serviciilor acestuia. Se are în vedere dezvoltarea unei campanii de informare și promovare în vederea identificării pentru includerea în GT a două categorii de persoane cu vârsta între 16 și 29 de ani, care nu urmează nici o formă de educație sau formare și care nu sunt ocupate pe piața muncii:

(1) care sunt înregistrate și profilate de către SPO.

(2) care nu sunt înregistrate și profilate de către SPO. Aceste persoane vor fi direcționate către SPO în vederea înregistrării și profilării.

În acest sens:

a) CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA va furniza toate materialele de informare pe care le consideră necesare, referitoare la proiectul „**O SANSA PENTRU VIITOR – TINERII NEETS DIN SV OLTENIA**” în concordanță cu cerințele de vizibilitate impuse de finanțator și care să nu prejudicieze imaginea și interesele instituției Partenerului.

b) Partenerul va pune la dispoziție spații adecvate de vizibilitate pentru materialele de informare furnizate de Solicitant.

2. Organizarea unor evenimente de tipul seminarii de informare, întâlniri face-to-face etc. în vederea promovării proiectului, a principiilor orizontale (egalitate de șanse, dezvoltare durabilă) și a beneficiilor care decurg din participarea la activitățile propuse.

În acest sens:

a) CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA va asigura planificarea și organizarea evenimentelor și va pune la dispoziția participanților materialele de informare aferente.

b) Partenerul asociat va asigura un spațiu adecvat pentru desfășurarea evenimentelor, va facilita accesul în incinta instituției și va comunica materialele informative către potențialul grup țintă.

3. Consilierea Partenerului asociat privitor la egalitatea de șanse pe piața forței de muncă.

a) CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA va asigura planificarea și organizarea activităților, va organiza evenimentele și va pune la dispoziția participanților materialele de informare aferente.

b) Partenerul asociat participă la activitățile și evenimentele derulate în acest sens și va implementa recomandările specifice.

4. Realizarea de workshop-uri. Analiza concretă și în detaliu a aspectelor legale privind ocuparea forței de muncă, beneficiile persoanelor fără loc de muncă, beneficiile financiare oferite angajatorilor; ucenicia și stagiatura; facilități pentru angajarea tinerilor; angajarea absolvenților; modalități de susținere reciprocă pentru identificarea și profilarea tinerilor fără loc de muncă; șanse egale pe piața muncii.

Art. 4. Principiile de bună practică ale colaborării:

- (1) **CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA** și partenerul asociat contribuie la implementarea proiectului conform rolului și responsabilităților asumate în cadrul proiectului, așa cum acestea sunt definite în cadrul Acordului de Colaborare.
- (2) Părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind evoluția proiectului.
- (3) **CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA** și partenerul asociat trebuie să implementeze sau să faciliteze implementarea activităților proiectului cu respectarea standardelor profesionale și de etică cele mai înalte.

Art. 5. Perioada de valabilitate a acordului

Perioada de valabilitate a Acordului începe la data semnării prezentului Acord și încetează la data la care Contractul de Finanțare aferent proiectului își încetează valabilitatea. Prolungirea perioadei de valabilitate a contractului de finanțare conduce automat la extinderea Perioadei de valabilitate a prezentului acord.

Art. 6. Drepturile și obligațiile CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA

A. Drepturile CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA

CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA are dreptul să solicite partenerului asociat furnizarea oricăror informații și documente legate de grupul țintă, în scopul implementării și numai în interesul proiectului și executării contractului de finanțare.

B. Obligațiile CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA

CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA va consulta partenerul asociat în legătură directă cu implementarea activității de identificare a grupului țintă și îi va informa despre progresul în implementarea activității.

Art. 7. Drepturile și obligațiile Partenerului asociat

A. Drepturile Partenerului asociat

- (1) Partenerul asociat are dreptul să fie consultat de către CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA și să fie informat despre progresul în identificarea grupului țintă sau implementarea proiectului.

B. Obligațiile Partenerului Asociat

- (1) Partenerul asociat va furniza informațiile de natură tehnică legate de identificarea și înscrierea grupului țintă, pe care le deține și este mandatat să le distribuie către terți.
- (2) Partenerul asociat va furniza CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA informațiile sau documentele privind strict grupul țintă, pe care le deține și este mandatat să le distribuie către terți.

Art. 8. Legea aplicabilă

- (1) Prezentului Acord i se va aplica și va fi interpretat în conformitate cu legea română.
- (2) Pe durata prezentului Acord, părțile vor avea dreptul să convină în scris asupra modificării anumitor clauze, prin Notificare sau Act adițional.

Art. 9.– Clauze speciale:

- (1) Rezolvarea neînțelegerilor se va face pe cale amiabilă între părți.

(2) Modificarea clauzelor prezentului *Acord de colaborare* se face exclusiv în scris, prin încheierea unui Act adițional între părți.

(3) Prezentul Acord de colaborare și efectele acestuia se supun:

(a) Principiului egalității de șanse și non-discriminării, indiferent de vârstă, gen, orientare religioasă, sau oricăror altor rațiuni care ar putea discrimina între indivizi;

(b) Principiului transparenței;

(c) Principiului legalității și buneii credințe;

(d) Principiului confidențialității datelor personale.

(4) Prezentul Acord de colaborare s-a încheiat în 3 (trei) exemplare originale, cu aceeași valoare juridică, câte unul pentru fiecare parte și un original pentru cererea de finanțare.

Art. 10. Dispoziții finale

(1) Toate posibilele dispute rezultate din prezentul acord sau în legătură cu el, pe care părțile nu le pot soluționa pe cale amiabilă, vor fi soluționate de instanțele competente.

Întocmit în **trei (3)** exemplare, în limba română, câte unul pentru fiecare parte și un original pentru cererea de finanțare.

CENTRUL REGIONAL DE FORMARE PROFESIONALĂ A ADULȚILOR VÂLCEA

Director: Stroe Doina

Expert Campanie Constientizare S:

Nicu Mihaela

Data:

Semnatura:.....

Partenerul Asociat

Reprezentant legal:

Data.....

Semnatura.....